

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

**Triển khai thực hiện Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020
của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
tỉnh Hưng Yên**

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến tất cả các cấp học, bậc học trong toàn ngành.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của Ngành trong thực hiện Cuộc vận động; Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức đến hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Nâng cao hơn nhận thức của cán bộ và giáo viên trong việc tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên.

2. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm là đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền việc thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264 - TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/04/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tri số 36/TTr -MTTQTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQVN; Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên, tới cán bộ quản lý, giáo viên trong toàn ngành.

3. Tuyên truyền, vận động các đơn vị, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần

thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, kể cả trong sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

4. Lồng ghép việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”, xây dựng nông thôn mới, với các chương trình, mục tiêu, đề án quốc gia và các phong trào thi đua yêu nước đang được phát động ở cơ sở, triển khai sâu rộng Cuộc vận động, hướng mọi người đến nhận thức hàng Việt là lựa chọn số một.

5. Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, thực hiện tốt các quy định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Tuyên truyền, vận động, phổ biến các nội dung Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên và Kế hoạch hành động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ngành giáo dục và đào tạo .

- Tăng cường công tác phối hợp, tham mưu nhằm thực hiện có hiệu quả nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đôn đốc, kiểm tra, sơ kết, tổng kết định kỳ, tổ chức khen thưởng kịp thời và thực hiện tốt chế độ thông tin báo cáo.

2. Các cơ sở giáo dục

- Các sở giáo dục có trách nhiệm nghiên cứu, tuyên truyền quán triệt các nội dung Kế hoạch hành động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ hàng quý, 6 tháng và hàng năm với cấp trên.

Nơi nhận:

- Như trên;
- LĐ Phòng;
- Công TTTT Phòng GD&ĐT;
- Lưu: VT, TKKH.



Đào Thị Bích Ngọc